**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ П/П** | **ТЕМА** | **ДАТА** | **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ** |
| **1** | **Что такое бизнес**  **Идея-начало предпринимательства**  Тренинг «Генератор идей».  **Выбор ниши**  Правило «5\*5=25»  **Конкуренты**  Анализ конкурентов.  Правило «15/15/15». | **Сентябрь** | 2 часа  2 часа  2 часа |
| **2** | **Бизнес-модель**  От бизнес-каши к бизнес системе. | **Октябрь** | 4 часа |
| **3** | **Программа продвижения**  Как обеспечить поток клиентов | **Ноябрь** | 2 часа |
| **4** | **Конвейер бизнес-моделей** | **Декабрь** | 2 часа |
| **5** | **Финансы компании**  Ресурсы. Расходы/доходы.  **Цена. Ценообразование**  **Коммуникации компании**  Команда. Поставщики. Посредники. Партнёры. | **Январь** | 8 часов |
| **6** | **«ЯRмарка проектов»** | **Февраль** | 6 часов |