



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Руководителям организаций
(по списку)

27.03.2017 № 19162/11
На № _____ от _____

О проведении конкурса научно-
технических работ

Департамент радиоэлектронной промышленности Минпромторга России совместно с Советом директоров предприятий отрасли и ведущими организациями отрасли в целях формирования стратегического резерва инженерных и управленческих кадров проводит ежегодный Всероссийский конкурс научно-технических работ «Инновационная радиоэлектроника» студентов и аспирантов образовательных учреждений высшего профессионального образования, а также молодых ученых и учащихся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования (далее - Конкурс).

Конкурс призван способствовать повышению качества инженерного образования в интересах развития личности и ее творческих способностей, а также выявлению технических компетенций участников.

В соответствии с изложенным выше, приглашаем студентов, аспирантов и молодых ученых ВУЗов принять участие в Конкурсе.

В случае заинтересованности в участии в данном мероприятии прошу в срок до 31 марта 2017 года направить информацию о контактном лице для связи с организаторами Конкурса на адрес электронной почты: konkurs@inradel.ru, тел.: 8 (495) 940-65-00 (доб. 1162).

Приложение: комплект документов

Директор Департамента
радиоэлектронной промышленности

С.В. Хохлов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1F273B00020098017519
Кому выдан: Хохлов Сергей Владимирович
Действителен: с 28.03.2016 до 28.03.2017

Справка о проведении ежегодного Всероссийского Конкурса научно-технических работ «Инновационная радиоэлектроника» среди студентов и аспирантов образовательных учреждений высшего профессионального образования, а также молодых ученых и учащихся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования

Всероссийский Конкурс научно-технических работ «Инновационная радиоэлектроника» среди студентов и аспирантов образовательных учреждений высшего профессионального образования, а также молодых ученых и учащихся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования (далее – Конкурс) призван выявить яркую, творческую, амбициозную и целеустремленную молодежь, обладающую фундаментальными знаниями и практикой инновационных научных исследований и разработки по приоритетным и актуальным направлениям развития радиоэлектронной отрасли.

Стратегический кадровый и научный резерв, создаваемый из лучших участников Конкурса, составит основу для проведения кадровой политики в организациях радиоэлектронной промышленности России.

Концепция нового сезона заключается в подготовке перспективных инновационных научно-технических проектов от стадии «идеи» до реализации на практике на базе ведущих организаций отрасли.

Цель проекта:

Формирование стратегического резерва управленческих и инженерных кадров радиоэлектронной отрасли из молодых, талантливых специалистов и исследователей, осуществляющих фундаментальные исследования и прикладные работы в научно-технической и экономической областях радиоэлектронной отрасли.

Задачи:

1. Вовлечение молодых ученых, студентов и аспирантов в сферу радиоэлектронной промышленности России и стран СНГ;
2. Поддержка и стимулирование инновационных промышленно-значимых проектов студентов, аспирантов и молодых ученых (в возрасте до 35 лет);
3. Формирование условий, способствующих эффективному внедрению научных разработок в области науки и техники радиоэлектронной промышленности;
4. Популяризация достижений радиоэлектронной промышленности среди молодежной аудитории и др.

Этапы Конкурса:

Предварительный этап (заочный) (март-апрель 2017 года) – презентация конкурса на базе образовательных учреждений высшего профессионального образования, анкетирование команд-участников;

I этап (заочный) (апрель 2017 года) – подготовка «project review» на свои научно-технический проект и видеоролика;

II этап (очно-заочный) (май – август 2017 года) – написание бизнес-плана проекта совместно с экспертами и представителями отрасли в рамках образовательной сессии;

III этап (очный) (сентябрь 2017 года) – доработка проекта и бизнес-плана, подготовка презентационных материалов и стенда для очной защиты перед жюри. Защита проектов.

Формат Конкурса:

Конкурс проводится ежегодно в период с марта по октябрь по следующим научно-техническим направлениям:

- вычислительные системы;
- системы интеллектуального управления и робототехника;
- электроника для коммуникаций;
- оптоэлектроника и фотоника.

По данным направления участниками могут быть представлены проекты, направленные на разработку и создание новых электронных компонентов, приборов, полезных моделей, производственных технологий, а также на проведение фундаментальных научных исследований.

Оценка и отбор проектов проводятся по двум номинациям: «Инновации для бизнеса» для проектов прикладного характера и «Технологический прорыв» для фундаментальных научных разработок.

ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ – ИННОВАЦИОННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ!

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении ежегодного Всероссийского конкурса
научно-технических работ «Инновационная радиоэлектроника» среди
студентов и аспирантов образовательных учреждений высшего
профессионального образования, а также молодых ученых и учащихся
старших классов образовательных учреждений среднего общего
образования

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок работ по организации и проведению ежегодного всероссийского конкурса научно-технических работ «Инновационная радиоэлектроника» (далее – Конкурс) среди студентов, аспирантов образовательных учреждений высшего профессионального образования (далее – ВУЗ), а также молодых ученых (в возрасте до 35 лет) и учащихся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования, его организационно-методическое обеспечение, правила участия и методику определения победителя и призеров Конкурса.

2. Конкурс проводится в целях формирования стратегического резерва управленческих и инженерных кадров радиоэлектронной отрасли из молодых, талантливых специалистов и исследователей, осуществляющих фундаментальные исследования и прикладные работы в научно-технической и экономической областях радиоэлектронной отрасли в рамках достижения целей государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013 – 2025 годы» в части укрепления научного и кадрового потенциала радиоэлектронной отрасли. Кроме того, Конкурс направлен на определение качества подготовки обучающихся, совершенствование их навыков и умений, развитие и закрепление знаний в профессиональной области участника, а также на формирование мотивационно-потребностной сферы последующего развития учащихся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования.

3. Конкурс проводится ежегодно. Организатором конкурса выступает акционерное общество «Центральный научно-исследовательский институт

экономики, систем управления и информации «Электроника» (АО «ЦНИИ «Электроника») при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и организаций электронной и радиоэлектронной промышленности (далее – организаторы Конкурса).

4. Конкурс призван способствовать повышению качества среднего общего и высшего профессионального образования в интересах развития личности и ее творческих способностей, а также выявлению технических компетенций участников.

5. Участники Конкурса должны продемонстрировать теоретическую и практическую подготовку, профессиональные умения и навыки, проявить творческий подход при выполнении заданий, а также владеть категориально-понятийным аппаратом по разделам науки, соответствующим тематическим направлениям Конкурса и уметь на практике применять современные технологические решения.

II. Основные цели и задачи Конкурса

6. Основными задачами Конкурса являются:

- вовлечение молодых ученых, студентов и аспирантов в сферу радиоэлектронной промышленности России;
- поддержка и стимулирование инновационных промышленно-значимых проектов студентов, аспирантов и молодых ученых (в возрасте до 35 лет);
- формирование условий, способствующих эффективному внедрению научных разработок в области науки и техники радиоэлектронной промышленности;
- популяризация достижений радиоэлектронной промышленности среди молодежной аудитории;
- расширение круга компетенций участников;
- совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие творческого мышления;

- формирование самоопределения у учащихся образовательных учреждений среднего общего и профессионального образования;
- проверка профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности.

III. Условия проведения Конкурса

7. Участники Конкурса обязаны пройти регистрацию и заполнить анкету в установленной форме (Приложение 1 к Положению) на официальном интернет-сайте Конкурса (www.inradel.ru).

8. Участниками Конкурса являются команды студентов, аспирантов и молодых ученых (в возрасте до 35 лет) из двух человек (инженерной и экономической специальностей) профильных образовательных учреждений высшего профессионального образования радиоэлектронной промышленности и организаций отрасли, а также индивидуальные участники – учащиеся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования.

9. Предварительный отбор команд проводится на основании анкет с информацией об участниках и их проектах, заполненных командами при регистрации.

10. К участию во II этапе Конкурса допускаются команды, прошедшие отбор в рамках предварительного этапа Конкурса.

11. В рамках II этапа Конкурса также проводятся конкурсные мероприятия для учащихся государственных бюджетных образовательных учреждений среднего общего образования города Москвы, отобранных Центральной конкурсной комиссией для проведения Конкурса.

12. К участию в заключительном всероссийском (третьем) этапе Конкурса допускаются команды, показавшие лучшие результаты на предыдущем этапе. Все транспортные расходы до места проведения всероссийского (третьего) этапа осуществляются за счет средств образовательных учреждений высшего профессионального образования.

13. Все расходы по проведению заключительного (третьего) этапа, за исключением трансфера до места проведения заключительного (третьего) этапа Конкурса, возлагаются на организаторов Конкурса.

IV. Порядок организации и проведения Конкурса

14. Для организационной поддержки и методического обеспечения Конкурса на базе АО «ЦНИИ «Электроника» создается Центральная конкурсная комиссия.

В состав Центральной конкурсной комиссии входят:

1) Руководитель Центральной конкурсной комиссии – осуществляет координацию работы Центральной конкурсной комиссии.

2) Рабочая группа формируется из сотрудников АО «ЦНИИ «Электроника» – разрабатывает теоретические и практические конкурсные задания всех этапов Конкурса, проводит предварительный отбор представленных анкет, проводит I этап Конкурса в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, обеспечивает организационную поддержку на протяжении всего Конкурса.

3) Экспертный совет, в составе представителей Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России, руководителей и сотрудников АО «ЦНИИ «Электроника», руководителей промышленных организаций отрасли и представителей образовательных учреждений высшего профессионального образования, принимающих участие в Конкурсе, проверяет и оценивает работы в соответствии с выбранной или разработанной методикой и критериями оценки, определяет победителей и призеров.

4) Мандатная комиссия формируется из сотрудников АО «ЦНИИ «Электроника» – проверяет полномочия участников Конкурса, проводит на I и II этапах Конкурса шифровку участников при проверке работ.

5) Апелляционная комиссия, состоящая из сотрудников Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России, сотрудников АО «ЦНИИ «Электроника», руководителей организаций отрасли и представителей

образовательных учреждений высшего профессионального образования, рассматривает претензии участников на I этапе Конкурса после объявления предварительных результатов. При рассмотрении апелляций Апелляционная комиссия имеет право, как повысить оценку или оставить ее прежней, так и понизить ее в случае обнаружения ошибок, незамеченных при первоначальной проверке. Решение Апелляционной комиссии является окончательным и учитывается Экспертным советом при итоговом распределении мест.

Все решения Экспертного совета, Мандатной и Апелляционной комиссий оформляются протоколом и утверждаются руководителем Центральной конкурсной комиссии.

Конкурс проводится ежегодно в период с марта по октябрь текущего года поэтапно по следующим научно-техническим направлениям: вычислительные системы, системы интеллектуального управления и робототехника, электроника для коммуникаций, оптоэлектроника и фотоника.

По данным направления участниками могут быть представлены в качестве проектов новые элементы, приборы, системы, новые технологии, а также фундаментальные научные разработки.

Оценка и отбор проектов проводятся в двух секциях, в рамках которых определяются следующие номинации: «Инновации для бизнеса» для проектов прикладного характера и «Технологический прорыв» для фундаментальных научных разработок.

Предварительный этап

Предварительный этап Конкурса проводится на базе образовательных учреждений высшего профессионального образования, отобранных Центральной конкурсной комиссией. Представители Рабочей группы Центральной конкурсной комиссии посещают соответствующие образовательные учреждения высшего профессионального образования или направляют материалы для проведения предварительного этапа Конкурса внутривузовской Рабочей группой.

Участники Конкурса, объединяясь в команды из двух человек (один – инженерной специальности, другой – экономической) проходят совместную процедуру регистрации на сайте Конкурса с заполнением всех обязательных для заполнения пунктов анкетной формы с кратким описанием проекта, его целей и задач, информацией о команде проекта.

Экспертный совет Центральной конкурсной комиссии проводит проверку работ, формирует акт и публикует список команд, допущенных к участию в Конкурсе.

II этап – внутривузовский (заочный).

Рабочая группа (Центральной конкурсной комиссии или внутривузовская) проводит конкурсные мероприятия II этапа в заочном формате, которые представляют собой командную работу – написание технического эссе на тему проекта по поставленной задаче (примерные требования по оформлению приведены в Приложении 2 к Положению), которая формулируется Рабочей группой Центральной конкурсной комиссии и публикуется на сайте Конкурса.

Конкурсные мероприятия для учащихся 10-11 классов государственных бюджетных образовательных учреждений среднего общего образования города Москвы проводятся в заочном формате в рамках двух этапов и представляют собой индивидуальную работу – написание эссе или решение кейса по поставленной задаче (примерные темы и требования по оформлению приведены в Приложении 4 к Положению), которая формулируется Рабочей группой Центральной конкурсной комиссии и публикуется на сайте Конкурса и последующая очная стендовая защита во втором этапе Конкурса.

Экспертный совет Центральной конкурсной комиссии проводит проверку работ, формирует акт и публикует предварительные результаты II этапа на официальном интернет-сайте Конкурса. В течение 10 дней участники Конкурса имеют право подать апелляцию в электронном виде на адрес Апелляционной комиссии. Апелляционная комиссия в течение 10 дней рассматривает обращение и передает его участнику, подавшего апелляцию, и Экспертному

совету. Экспертный совет подводит окончательные итоги и публикует их на официальном интернет-сайте Конкурса.

III этап – региональный (очно-заочный).

Третий этап Конкурса проводится в очно-заочном формате и представляет собой разработку научно-технического проекта и написание его бизнес-плана совместно с экспертами и представителями отрасли (примерные пункты и требования по оформлению бизнес-плана приведены в Приложении 3 к Положению), а также подготовку выступления перед членами Центральной конкурсной комиссии в формате стендовой защиты.

Участники Конкурса представляют подготовленные материалы на рассмотрение Центральной конкурсной комиссии в электронном виде. После чего Центральная конкурсная комиссия проводит проверку работ, формирует акт и публикует результаты III этапа на официальном интернет-сайте Конкурса.

Конкурсные мероприятия для учащихся 10-11 классов государственных бюджетных образовательных учреждений среднего общего образования города Москвы на втором этапе проводятся в очном формате и представляют собой индивидуальную стендовую защиту проектов.

Программа образовательной сессии разрабатывается Рабочей группой Центральной конкурсной комиссии и предусматривает проведение семинаров, лекций и мастер-классов на тему основных разделов типового бизнес-плана технического проекта. Видеозаписи мероприятий образовательной сессии публикуются на официальном интернет-сайте Конкурса в соответствии с расписанием мероприятий.

IV этап – всероссийский (очный) – проводится организатором Конкурса в очной форме и заключается в доработке научно-технического проекта, (Приложение 4 к Положению) его бизнес-плана и презентации для очной защиты перед членами Центральной конкурсной комиссии. Защита проектов, выполненных участниками в рамках заключительного всероссийского (третьего) этапа, осуществляется на выездном мероприятии, проводимом организаторами Конкурса. Программа выездного мероприятия разрабатывается

Рабочей группой Центральной конкурсной комиссии и предусматривает проведение тренингов по командообразованию, мастер-классов и бизнес-игр, защиту проектов и подведение итогов Конкурса.

15. Информационное обеспечение конкурса: информация о порядке проведения Конкурса, заданиях и итогах каждого этапа публикуется на официальном интернет-сайте Конкурса.

V. Полномочия Центральной конкурсной комиссии Конкурса

16. Рабочая группа

- определяет форму проведения Конкурса и осуществляет ее организационно-методическое обеспечение;
- определяет критерии и проводит отбор образовательных учреждений высшего профессионального образования для проведения Конкурса;
- формирует план проведения Конкурса, устанавливает сроки проведения каждого из этапов;
- обеспечивает контроль за организацией и проведением этапов Конкурса и представлением отчетов;

17. Экспертный совет

- проводит проверку и оценку работ участников на каждом этапе Конкурса;
- определяет порядок награждения победителей и призеров всероссийского (третьего) этапа Конкурса;

18. Мандатная комиссия

- проводит шифрование работ участников при проверке Экспертным советом;
- проверяет соответствие участников и их работ Положению о Конкурсе;
- дисквалифицирует конкурсантов в случае несоответствия участников и их работ Положению о Конкурсе;

19. Апелляционная комиссия

– рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при организации и проведении Конкурса;

VI. Подведение итогов Конкурса

20. Итоги каждого этапа Конкурса подводит Экспертный совет. Каждый член Экспертного совета заполняет ведомость оценок (Приложение 5 к Положению). Итоговая оценка заносится в сводную ведомость (Приложение 6 к Положению). Итоги II и III этапов Конкурса оформляются протоколом. Итоги IV этапа Конкурса оформляются протоколом (Приложение 7 к Положению) и актом (Приложение 8 к Положению).

Формат ведомости, сводной ведомости, протокола и акта может быть изменен рабочей группой Центральной конкурсной комиссии.

21. Победители и призеры Конкурса определяются по лучшим показателям выполнения конкурсных заданий IV этапа Конкурса. При равенстве показателей учитываются результаты предыдущих этапов Конкурса.

Победители и призеры среди учащихся 10-11 классов государственных бюджетных образовательных учреждений среднего общего образования города Москвы определяются по результатам III этапа Конкурса. При равенстве результатов Центральная конкурсная комиссия принимает решение о проведении дополнительных испытаний.

22. Команде-победителю Конкурса присуждается первое место, командам-призерам – второе и третье места. Участникам Конкурса, показавшим высокие результаты при выполнении отдельного задания, могут устанавливаться дополнительные поощрения.

23. Призовая кампания для участников III этапа Конкурса среди учащихся 10-11 классов государственных бюджетных образовательных учреждений среднего общего образования города Москвы утверждается постановлением Центральной конкурсной комиссии.

24. Участникам заключительного всероссийского (четвертого) этапа Конкурса могут присуждаться следующие премии и поощрения:

– Единовременные премии победителям и призерам конкурса. Решение о назначении премии принимается Центральной конкурсной комиссией.

– Победители Конкурса получают сертификат на реализацию их научно-технического проекта в организациях отрасли, специализация деятельности которого соответствует специфике проекта.

– Победители и призеры Конкурса получают приглашение на прохождение практики в отрасли и (или) дальнейшее трудоустройство в организациях отрасли.

– Все участники заключительного всероссийского (третьего) этапа Конкурса вносятся в стратегический резерв управленческих и инженерных кадров радиоэлектронной отрасли.

– Центральная конкурсная комиссия утверждает количество и размер премий победителям и призерам Конкурса, а также иные поощрения участникам Конкурса.

VII. Изменение положения Конкурса

25. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением организатора Конкурса.

Приложение 1 к Положению

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА «Инновационная радиоэлектроника» (Регистрационная форма на официальном сайте Конкурса)

Название проекта	
Фамилия, имя и отчество руководителя проекта	
Адрес электронной почты	
Мобильный телефон	
Конкурсное направление: – Вычислительные системы – Системы интеллектуального управления и робототехника – Электроника для коммуникаций – Оптоэлектроника и фотоника – Другое (междисциплинарный проект)	
Краткое описание сути проекта	
Уровень развития технологии (продукта): – Имеются аналитические и экспериментальные подтверждения работоспособности технологии – Отдельные компоненты проверены в лабораторных условиях (проведено альфа-тестирование, есть лабораторный прототип). – Отдельные компоненты проверены в условиях, близких к реальным (проведено бета-тестирование, есть промышленный прототип). – Модель или прототип технологии (продукта) продемонстрированы в условиях, близких к реальным. – Прототип технологии (продукта) прошёл демонстрацию в эксплуатационных условиях (есть производственный прототип). – Готовая технология создана и продемонстрирована, успешно решены поставленные задачи.	
Целевая аудитория	
Главные конкуренты проекта, их описание и сравнение с технологией проекта	
Какую задачу решает проект	
Описание команды (сколько в ней человек, их сферы ответственности)	
Ключевые преимущества проекта	

ПРИМЕРНЫЙ ФОРМАТ ЗАДАНИЯ II ЭТАПА КОНКУРСА

«Инновационная радиоэлектроника»

Во втором этапе участникам предлагается написать эссе по заданной теме. Название эссе звучит как «Мой проект в рамках развития радиоэлектронной промышленности России». Каждая команда выбирает реальный проект, который предполагает защищать в финале, и убеждается, что он подходит по тематике конкурса.

Области тем:

- Вычислительные системы;
- Системы интеллектуального управления и робототехника;
- Электроника для коммуникаций;
- Оптоэлектроника и фотоника.

Эссе должно отражать следующие блоки:

1. Изложение сути проекта;
2. Научная новизна и актуальность;
3. Практическая реализуемость;
4. Место реализации проекта (лаборатория, завод, офис компании и т.д.);
5. Экономические показатели (сроки реализации, ориентировочный объем инвестиций и т.д.);
6. Конкурентное преимущество перед потенциальными участниками;
7. Ожидания от конкурса, как он поможет в реализации;
8. Ссылки на использованные источники - обязательно (при явном или косвенном использовании).

Текст конкурсного задания оформляется в соответствии с техническими требованиями:

1. Объем работы не должен превышать 15 страниц формата А4. Рекомендуемый объем – 10-12 страниц. Работа оформляется на стандартных

листах бумаги А4. Текст работы печатается через 1,5 интервала (построчные сноски оформляются через 1 интервал). При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое – 35 мм, правое – до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа – MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок – 10 пт). Текст наносится на одну сторону каждого листа, страницы нумеруются арабскими цифрами;

2. Графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;

3. Разрешаются приложения (по усмотрению заявителя, не более 5 дополнительных страниц).

Одни из критериев оценки:

1. Актуальность рассматриваемого проекта и реальная применимость;
2. Полнота раскрытия темы и проблематика;
3. Конкурентноспособность проекта;
4. Логичность и связанность изложения, грамотность, красота, стиль изложения;
5. Чёткость постановки проблемы в рамках заявленной темы;
6. Широта эрудиции, информированность, знания в области рассматриваемой темы, осведомленность о последних открытиях.

Приложение 3 к Положению

Для участия в третьем этапе Конкурса участникам необходимо представить следующие документы:

1. Бизнес-план проекта. Оформляется в соответствии с техническими требованиями:

- объем работы не должен превышать 20 страниц формата А4. Работа оформляется на стандартных листах бумаги А4. Текст работы печатается через 1,5 интервала (постраничные сноски оформляются через 1 интервал). При этом соблюдаются следующие размеры полей: левое - 35 мм, правое - до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Материал оформляется в электронном формате типа – MS Word, шрифт – Times New Roman, 14 пт (для сносок – 10 пт). Текст наносится на одну сторону каждого листа, страницы нумеруются арабскими цифрами;

- графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;

- приложения (по усмотрению заявителя, не более 20 дополнительных стандартных страниц);

- наличие ссылок на использованные источники - обязательно (при явном или косвенном использовании).

2. Презентация. Презентация оформляется в соответствии с техническими требованиями:

- объем работы не должен превышать 10 слайдов;

- материал оформляется в электронном формате типа – MS Power Point, шрифт – Arial, слайды нумеруются арабскими цифрами;

- графики и таблицы должны быть выполнены с помощью современных программных инструментов типа MS Excel;

- приложение (по усмотрению заявителя, не более 5 слайдов презентации);

- наличие ссылок на использованные источники – обязательно (при явном или косвенном использовании);

- структура представления материала в презентации должна соответствовать логике поставленной задачи.

3. Дополнительные материалы по желанию заявителя.

Приложение 4 к Положению

ВЕДОМОСТЬ

оценок выполнения конкурсного задания _____ этапа всероссийского
Конкурса «Инновационная радиоэлектроника»

Дата выполнения: «___» _____ 20__ г.

Член Экспертного совета (ФИО, должность): _____

№, п/п	Номер участника (после шифрования работ)	Номер вопроса/критерия					Сумма баллов
		1	2	3	4	...	
1	3						
2	2						
3	...						
4							
...							

_____ (подпись)

Приложение 5 к Положению

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ

оценок выполнения конкурсного задания ____ этапа всероссийского
Конкурса «Инновационная радиоэлектроника»

« ____ » _____ 20 ____ г.

№, п/п	Номер участника (после шифрования работ)	ФИО участника	Наименование субъекта РФ и образовательного учреждения	Оценки членов Экспертной комиссии			Итоговая оценка	Занятое место
				1	2	3		
1								
2								
...								

Председатель Экспертного совета (ФИО, подпись): _____

Члены Экспертного совета (ФИО, подпись): _____

ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета (апелляционной комиссии, мандатной
комиссии) ____ этапа всероссийского Конкурса
«Инновационная радиоэлектроника»

Оценку результатов ____ этапа всероссийского Конкурса проводил
Экспертный совет в составе:

Председатель Экспертного совета (ФИО, должность): _____

Члены Экспертного совета (ФИО, должность): _____

На основании проверки выполненных работ Экспертный совет постановил
присудить:

1 место (ФИО, ВУЗ): _____

2 место (ФИО, ВУЗ): _____

3 место (ФИО, ВУЗ): _____

...

Председатель Экспертного совета (подпись): _____

Члены Экспертного совета (подпись): _____

Приложение 7 к Положению

АКТ

«___» _____ 20__ г.

об итогах заключительного всероссийского (III) этапа всероссийского
Конкурса «Инновационная радиоэлектроника»

Место проведения: _____

Основание для проведения Всероссийского Конкурса научно-технических
работ «Инновационная радиоэлектроника»: _____

Прибыли и допущены Мандатной комиссией к участию в заключительном
(III) этапе всероссийского Конкурса «Инновационная радиоэлектроника»:

№, п/п	ФИО участника	Название образовательного учреждения	Наименование субъекта РФ	Тема научно- технического проекта
1				
2				
3				
...				

Председатель Экспертного совета (ФИО, подпись): _____

Члены Экспертного совета (ФИО, подпись): _____

Руководитель Центральной конкурсной комиссии (ФИО, подпись): _____

Список рассылки

№ п/п	Бизнес-инкубатор	E-mail
1.	Архангельский региональный бизнес-инкубатор	pavlova@msp29.ru
2.	Городской бизнес-инкубатор Асино	biznesasino@rambler.ru
3.	Бизнес-инкубатор LIFT	ys@itpark-astrakhan.ru
4.	Алтайский бизнес-инкубатор	abi@altaicpp.ru
5.	Бийский бизнес-инкубатор	biit1@yandex.ru
6.	Брянский областной бизнес – инкубатор	br32bink@yandex.ru
7.	Инновационный бизнес-инкубатор ВГУЭС	ibi@vvsu.ru
8.	Бизнес-инкубатор WELLSTART	sales@mebelsp34.ru
9.	Волгоградский областной бизнес-инкубатор	gauvobi@volganet.ru
10.	Вологодский бизнес-инкубатор	Adm.Event@smb35.ru
11.	НОУ «Волховский Бизнес-Инкубатор»	vbi813@yandex.ru
12.	РЦПП «Бизнес-инкубатор» Республики Алтай	binkra@yandex.ru
13.	Бизнес-инкубатор Дзержинска (Бид)	biz-ink.dz@mail.ru
14.	Екатеринбургский центр развития предпринимательства	reception@ekbiznes.ru
15.	Бизнес-инкубатор ИРГТУ	info@istu.edu
16.	Бизнес-инкубатор казанского «ИТ-парка»	it.park@tatar.ru
17.	Лаборатория открытых технологий Fosslabs	ask-fossa@fosslabs.ru
18.	ИННОВАЦИОННЫЙ Технопарк «Идея»	info@tpidea.ru
19.	АНО «Калужский бизнес-инкубатор»	incubator@elikor.ru
20.	МБУ «Центр Инноваций»	mail@innovkirov.ru
21.	Красноярский городской бизнес-инкубатор	info@krskbi.ru
22.	Дистанционный бизнес-инкубатор Красноярского края	info@nsoft24.ru
23.	Бизнес-инкубатор Курганской области	45.biko@mail.ru
24.	ДАРИП	contact@darip.ru
25.	Inqbator.ru	info@inQbator.ru
26.	Бизнес-инкубатор МГИМО	bimgimo@gmail.com
27.	Бизнес-парк «Уникум»	unicumguu@mail.ru
28.	GreenfieldProject	hello@tceh.com
29.	Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ	hse.inc@gmail.com
30.	Бизнес-инкубатор РосНОУ	info@rosnou.ru
31.	Бизнес-инкубатор МГУ	info@inmsu.ru
32.	Интернет-инкубатор Startup Women	mkosenkova@gmail.com
33.	Бизнес-инкубатор «Синергия инновации»	info@synergy.vc
34.	Бизнес-инкубатор технопарка Строгино	Tpstrogino@mail.ru
35.	Группа компаний «Realogic»	partners@realogic.ru
36.	Молодёжный инжиниринговый центр НИЯУ МИФИ	yes@mephi.ru
37.	IT-инкубатор Футурама	ask@fu2rama.ru
38.	Бизнес-инкубатор г. Набережные Челны	bizinc@mail.ru info@bizinc.ru
39.	Бизнес-инкубатор ИТ-парка г. Набережные Челны	chelny.itpark@tatar.ru
40.	Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор	info@bi-clever.ru
41.	Студенческий бизнес-инкубатор	fee@first.nstu.ru
42.	Технологический Бизнес-инкубатор НГТУ	fee@first.nstu.ru
43.	Технопарк «Интеграл»	integral_21@mail.ru
44.	МУП «УК «Октябрьский бизнес-центр»	54435@mail.ru
45.	Омский региональный бизнес-инкубатор	info@omrbi.ru
46.	Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов	100@biznes-penza.ru

№ п/п	Бизнес-инкубатор	E-mail
47.	«Импульс»	in.impulse@gmail.com
48.	Бизнес-инкубатор «Навигатор возможностей»	incperm@hse.ru
49.	Инкубатор ПГНИУ «Мозгово»	mozgovo.psu@gmail.com
50.	Бизнес-инкубатор республики Карелия	office@binrk.ru
51.	Псковский бизнес-инкубатор	info.bizpskov@gmail.com
52.	Ростовский региональный бизнес-инкубатор	mail@rrapp.ru
53.	АНО «Бизнес-центр «Юг Башкортостана»	salavatbiz@mail.ru
54.	Самарский бизнес-инкубатор	info@samarabiznes.ru event@samarabiznes
55.	Бизнес-инкубатор «Ингрия»	startup@ingria-park.ru
56.	Бизнес-инкубатор Технопарка «Смоленка»	info@techno-smolenka.ru
57.	Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга	info@start
58.	Серпуховский бизнес-инкубатор	sdcentr@yandex.ru
59.	МУП УК бизнес-центр «Деловой мир Зауралья»	busincub@mail.ru
60.	Бизнес-инкубатор Республики Коми	busigup@mail.ru
61.	ГАУ «Тверской областной бизнес-инкубатор»	info@binktver.ru
62.	Межвузовский студенческий бизнес-инкубатор «Дружба»	office@sbi.tusur.ru
63.	Бизнес-инкубатор ТГУ	itbi@mail.tsu.ru
64.	Технологический инкубатор ТПУ	titpu@itechinvest.ru
65.	«Областной бизнес-инкубатор»	info@tmnpark.ru
66.	Бизнес-инкубатор технопарка Тюмени	tehnopark@72to.ru
67.	Республиканский бизнес-инкубатор Бурятии	info@rbi03.com
68.	Молодежный Бизнес-Инкубатор	fond@sb-ugra.ru
69.	Чувашский Республиканский бизнес-инкубатор	mail@rbi21.ru
70.	Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области	info@innovation-chel.ru
71.	Бизнес-инкубатор Республики Саха	gbubi@b14.ru
72.	Ярославский бизнес-инкубатор	info@yarincubator.ru