



## Программа круглого стола «Как «выйти» за пределы региона?»

### Вопросы для обсуждения:

- управление бизнес-процессами при выходе на межрегиональный уровень;
- определение регионов присутствия: спрос, конкуренция, возможные риски;
- стратегия и практика регионального развития, что необходимо для ведения бизнеса в другом регионе, вопросы решаемые заранее и на месте, затраты разовые и текущие;
- основные схемы выхода на соседние регионы плюсы и минусы: дистанционная работа, индивидуальные представители, разъездные бригады, партнерские фирмы, собственные торговые представительства, построение дистрибьюторской сети;
- выйти за пределы региона, не открывая новые филиалы: межрегиональные продажи товаров, работ, услуг через электронные торги и аукционы (как найти выгодные торги, последовательность действий для участия в торгах, основные расходы, автоматизация процессов работы).

**Дата проведения:** 22 сентября 2017 г., 10.00 - 13.30, регистрация с 9.30.

**Место проведения:** Пензенская область, г.Заречный, бизнес-инкубатор «Импульс», проезд В.В. Демакова, 5, конференц-зал

**Условия участия** – бесплатно.

Время	Тема выступления	Выступающий
9.30-10.00	Регистрация участников (приветственный кофе)	
10.00-10.15	Приветственное слово	<b>Наталья Солодилова</b> Руководитель Центра поддержки предпринимательства АО «Корпорация развития Пензенской области»
10.15-10.45	Роль Регионального интегрированного центра (РИЦ) в вопросах оказания содействия бизнесу при выходе на межрегиональный уровень	<b>Владимир Паршин</b> Заместитель Председателя ТПП Пензенской области
10.45-12.45	Стратегия и практика регионального развития, основные схемы выхода на межрегиональный уровень	<b>Альбер Тютин</b> бизнес-тренер по продажам федерального уровня
12.45- 13.15	Межрегиональные продажи товаров, работ и услуг через электронные торги и аукционы	<b>Владимир Башкиров</b> Начальник отдела информатизации ТПП Пензенской области
13.15-13.30	Дискуссия, подведение итогов, выводы	